



¡Hola! ¡Bienvenid@s a La Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid!

Gracias por interesarte en la V Edición del curso La Radio como Herramienta de Comunicación e Intervención Social que realizaremos los próximos meses Junio y Julio.



Este curso esta dirigido a jóvenes directamente relacionad@s con la intervención socio-comunitaria o con interés en conocer la radio comunitaria como medio de comunicación y como herramienta de trabajo en el ámbito social.

El curso tendrá lugar todos los lunes y miércoles de 16:00 a 20:00 a partir **del 4 de Junio y hasta el 11 de Julio**. Además habrá una sesión específica un sábado, a convenir al comienzo del curso entre l@s participantes y l@s formador@s, de manera que la formación cuenta en total con 56 horas formativas en estudios de radio.

Todas las sesiones se realizarán en las instalaciones de **OMC Radio**, emisora de radio comunitaria con una larga trayectoria en formación radiofónica y aplicación práctica de contenidos en materia de comunicación comunitaria. El local de OMC Radio donde se encuentran las aulas formativas y los estudios de radio está situado en el edificio de la **calle Diamante 22**, un local de asociaciones del distrito de Villaverde, Madrid, situada a 3 minutos de la estación de tren a 1 minuto del autobús (línea 85) y a 10 minutos del metro (línea 3).

Enlace a su ubicación: <https://goo.gl/maps/jikBTQ4355C2>

## DETALLES Y HORARIO DEL CURSO:

TITULO	HORARIO	FECHAS	DÍAS
V Edición del curso La Radio como Herramienta de Comunicación e Intervención Social	16:00 A 20:00	4 DE JUNIO - 11 DE JULIO	LUNES Y MIÉRCOLES

## APRENDIZAJES Y DESARROLLO



Espacio de redacción



Dinámicas de aprendizaje colaborativo



Aprendizaje en pequeños grupos



Adquisición de competencias radiofónicas

## MÓDULOS Y OBJETIVOS DEL CURSO

### MODULO 1: "La Radio como Herramienta de Comunicación e Intervención Social"

CONTENIDOS A DESARROLLAR	OBJETIVOS PRINCIPALES
<p>1.- Presentación, bienvenida, Acuerdo Formativo</p> <p>2.- Construyendo realidades: lenguaje-diálogo-mensaje</p> <p>3.- La Radio Comunitaria y su modelo de gestión</p> <p>4.- La Radio Comunitaria como medio de comunicación</p> <p>5.- La Radio Comunitaria y el tratamiento de la información</p>	<p>- Extraer y documentar claves que permitan identificar el mensaje, el diálogo y la radio comunitaria como espacio de creación social y transformador idóneo para desarrollar procesos de intervención social.</p>

### MODULO 2: Técnicas y Herramientas para incluir la radio comunitaria en procesos intervención

CONTENIDOS A DESARROLLAR	OBJETIVOS PRINCIPALES
<p>1.- Aprendizaje en la técnica del sonido:</p> <p>1.1.- El Estudio de Radio (aprendizaje analógico)</p> <p>1.2.- La Edición del Sonido ( aprendizaje digital)</p> <p>2.- Aprendizaje en la técnica de los contenidos y el mensaje</p> <p>2.1.- La información en la radio comunitaria: el enfoque de la ciudadanía y del Tercer Sector.</p> <p>2.2.- Los formatos radiofónicos y su adecuación al mundo virtual</p> <p>2.3.- La escaleta y el guión radiofónico, una herramienta de trabajo colaborativo y desarrollo de habilidades sociales</p> <p>3.- Aprendizaje en la realización y difusión de contenidos online</p>	<p>- Capacitar a los participantes para que puedan realizar sus propios espacios de radio e informativos para dar a conocer la realidad social en el contexto actual.</p> <p>- Aprendizaje en el manejo del Estudio de Radio y herramientas de podcasting ( mesa de mezclas, micrófonos, aplicaciones informáticas, etc)</p> <p>- Compartir en un espacio comunitario virtual contenidos que nos permitan enriquecer nuestras producciones de manera individual (como asociación) o crearlas de manera colectiva ( como federación)</p> <p>- Acercarnos a la realidad asociativa de nuestro entorno y ofrecerles las radios comunitarias como espacios de difusión de la</p>

<p>3.1. - Redes sociales y Nuevas Tecnologías de la información para el ámbito del trabajo social.</p>	<p>información desde una perspectiva ciudadana y vecinal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar habilidades sociales y estrategias para el trabajo con población en riesgo de exclusión social</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**MODULO 3: Prácticas de Comunicación en el ámbito de la Intervención Social**

CONTENIDOS A DESARROLLAR	OBJETIVOS PRINCIPALES
<p>Puesta en marcha de talleres de experiencias en intervención social bajo el marco de los siguientes campos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juventud e Infancia</li> <li>• Salud Mental</li> <li>• Derechos Humanos y Temáticas Globales</li> <li>• Igualdad y Comunicación</li> <li>• Derecho a la Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear espacios de reflexión que fomenten la transformación social desde el uso de la radio y sus diversas formas de comunicación</li> <li>- Realizar podcast y emisiones online en directo donde se puedan desarrollar contenidos temáticas sociales, culturales, políticas, de interés público, etc.</li> <li>- Conocer las claves de experiencias y proyectos en intervención social y desarrollo comunitario que usan la radio como una herramienta de inclusión, transformación, o un recurso para difundir o trabajar diversas temáticas (juventud, igualdad, migración, derechos humanos, sostenibilidad, desarrollo, salud mental, etc</li> <li>- Diseñar una agenda mediática que favorezca y fomente la difusión y visibilización de las anteriores temáticas creando sinergias entre la práctica y las fuentes de información que se utilizarán ( asociaciones, ongds, colectivos del Tercer Sector, fuentes institucionales, etc).</li> </ul>

## APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Los contenidos desarrollados en esta propuesta formativa tienen un enfoque ajustado a las necesidades comunicativas y técnicas de las personas que trabajan en el ámbito de la intervención social y comunitaria.

El curso consta de una fase más teórica en la que acercarnos a la radio comunitaria como medio y herramienta, para pasar a una fase más práctica en la que además de elaborar nuestras propias prácticas y experiencias radiofónicas, contaremos con la presencia en el aula de profesionales que utilizan la radio y el lenguaje sonoro en sus intervenciones y proyectos de distintos ámbitos (Módulo 3).

En el curso,

1. Conocerás las claves en materia de comunicación que te permitan visibilizar diferentes temáticas sociales, políticas y culturales.
2. Aprenderás las nociones básicas del funcionamiento técnico de la radio y su entorno comunicativo de forma que podrás replicar de manera autónoma experiencias y procesos grupales que impliquen el uso del lenguaje sonoro y la radio como herramienta de trabajo.
3. Formarás parte de la creación de una red de intercambio entre los diversos colectivos y profesionales que participen, a partir de la cual elaboraremos una agenda propia desde la que desarrollar iniciativas y estrategias comunicativas que sensibilicen y aborden las diferentes problemáticas sociales que se aborden.
4. Valorarás la importancia de la comunicación comunitaria y te capacitarás para la creación de mensajes que posibiliten la transformación o el cambio social utilizando recursos y formatos sonoros para la creación de producciones radiofónicas y podcast. Así, se trabajará el uso de lenguaje inclusivo y la comunicación en valores comunitarios

## METODOLOGÍA

La metodología de trabajo se basa en los siguientes principios: **participativa y dialógica, con un aprendizaje basado en lo que podemos aportar y compartir, y trabajo colectivo e individual** cuando se necesite. Todo ello acompañado por comunicador@s sociales y formador@s en periodismo y comunicación comunitaria con una larga trayectoria y experiencia.

Al finalizar el curso se te entregará un **diploma de finalización y buena ejecución** del curso emitido por Comunidad de Madrid y un **certificado de las horas que has realizado** en el curso y de las competencias asimiladas.

## DESTINATARIOS DEL CURSO:

L@s participantes de este proceso formativo serán un mínimo de 15 personas, estudiantes de comunicación social, psicología, trabajo social, educación social, animación sociocultural..., que deseen aplicar la comunicación social como herramienta de trabajo en materia de prevención de adicciones, convivencia, exclusión social, inmigración, igualdad de género, etc.

Periodistas, comunicadoras y comunicadores audiovisuales, jóvenes que buscan un espacio desde el que conocer la comunicación comunitaria.

También son bienvenidas personas de otros ámbitos con interés en desarrollar las habilidades y capacidades propuestas. No se requiere experiencia en el mundo de la comunicación, pero sí nociones básicas de informática, ofimática y redes sociales.

## **PRE-INSCRIPCIÓN Y RESERVA DE PLAZA**

### **Para inscribirte y reservar plaza:**

Respóndenos en el email: [formacion.urcm@gmail.com](mailto:formacion.urcm@gmail.com) confirmando que estás interesado o interesada en reservar plaza para el curso. No olvides dejar tu número de teléfono y tu nombre para que podamos ponernos en contacto contigo.

Para cualquier duda o más información puedes dirigirte personalmente a:

**José Ramón Planelles: 609875621**

**Marta López: 660376619**