



“III Edición: La Radio como Herramienta de Trabajo en el Tercer Sector: Intervención Social y Comunicación”

¡Hola!

Gracias por interesarte en el curso: **La Radio como herramienta de trabajo en el Tercer Sector: Intervención y Comunicación Social.**

El curso comienza el **26 de Septiembre** y finaliza el **14 de Noviembre**. El turno del curso será de tarde y se desarrollará en **17 sesiones de 4 horas resultando un total de 70 horas los Lunes y Miércoles, de 16:30 a 20:30 de la tarde, y dos sábados intensivos, 29 de octubre y 12 de noviembre**. Esos dos días el horario será de de 10:00 a 20:00 con sus descansos y dos horas para comer. *Las sesiones se impartirán en función de los contenidos, en la emisora de radio comunitaria OMC Radio, situada en el edificio Diamante 22, un local de asociaciones del distrito de Villaverde, Madrid, situada a 3 minutos de la estación de tren y a 10 minutos del metro. OMC Radio es una emisora de radio comunitaria perteneciente a la URCM. Dispone de 2 estudios de radio, una espacio para redacción y un aula polivalente para utilizar en las diferentes sesiones del curso. También se usará en varias ocasiones un aula del Centro Cultural Santa Petronila, en Villaverde Bajo a 5 minutos de la zona habitual del curso.*



La formación está **certificada por la Dirección General de Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid y por la Unión de Radios Comunitarias de Madrid**. Al finalizar el curso se solicitará la correspondiente certificación y se entregará al alumnado.

El curso está estructurado en tres fases, pensadas para conseguir un mayor entendimiento del proceso de aprendizaje:

MÓDULO 1: "Buenas Prácticas en la Intervención Social en las Radios Comunitarias"

Descubriremos y compartiremos experiencias de profesionales del Tercer Sector, que realizan intervención social desde diferentes ámbitos (dinamizadores vecinales, técnicos de prevención y promoción de la salud, educadores sociales, comunicadores en género, etc.) utilizando la radio como un instrumento integrador y transformador en sus actividades e iniciativas. En esta fase concretaremos algunas buenas prácticas y claves en el uso de la radio como instrumento de transformación social desde esos ámbitos de intervención.





“III Edición: La Radio como Herramienta de Trabajo en el Tercer Sector: Intervención Social y Comunicación”

MÓDULO 2: “Desarrollo de espacios de intervención y comunicación social en la URCM”

La segunda fase profundizará en la técnica y en el lenguaje sonoro de la radio. Conoceremos como estructurar contenidos para después desarrollar diversas producciones sonoras que sirvan para documentar o visibilizar el trabajo social que podremos realizar durante la siguiente fase o en nuestro futuro. Nos acercaremos de manera directa a las herramientas de sonido (micrófonos, editores digitales de audio, mesa de mezclas, podcasting, redes sociales, técnicas de guionización y redacción...)



MODULO 3: “Prácticas de Comunicación en el ámbito de la Intervención Social”

La tercera fase marcará nuestro aprendizaje en función con nuestra experiencia en intervención y participación. En ésta nos desenvolveremos en el mundo radiofónico y su entorno social. Desarrollaremos una agenda de recursos y contactos con las que interactuar, y llevaremos a la práctica lo asimilado en las anteriores fases, creando productos sonoros que difundiremos a través de streaming (emisión en directo online), podcasting (descarga de producciones sonoras colgadas en diversas webs) o en FM (de las radios comunitarias que emitan las producciones)



La metodología de trabajo seguro que te resulta conocida: **participativa, dialógica, con un aprendizaje basado en lo que podemos aportar y compartir, y trabajo colectivo e individual** cuando se necesite. Todo ello acompañado por comunicadores sociales y formadores dedicados a las radios comunitarias desde hace más de 10 años.

Al finalizar el curso se te entregará un **diploma de finalización y buena ejecución** del curso emitido por la Dirección General de Juventud de la Comunidad de Madrid y un **certificado de las horas que has realizado** en el curso y de las competencias asimiladas en éste emitido por la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid. Además de todas las producciones sonoras en las que hayas participado durante el curso.



“III Edición: La Radio como Herramienta de Trabajo en el Tercer Sector: Intervención Social y Comunicación”

PRE-INSCRIPCIÓN Y RESERVA DE PLAZA

Para inscribirte y reservar plaza:

respóndenos a este email confirmando que estás interesado en reservar plaza para el curso y envíanos el formulario de inscripción que te adjuntamos en el mismo.

Una vez hayamos recibido tus datos te responderemos con la confirmación si tu inscripción al curso se ha realizado correctamente o si las plazas ya han sido completadas.

Para cualquier duda o más información puedes dirigirte personalmente al coordinador del curso: **José Ramón Planelles** tlf: **609875621**

A CONTINUACIÓN, TE DETALLAMOS LOS MÓDULOS Y LOS OBJETIVOS A ALCANZAR EN CADA UNO DE ELLOS

Contenidos distribuidos en Módulos:

MODULO 1: "Buenas Prácticas en la Intervención Social en las Radios Comunitarias"

Contenidos a desarrollar	Objetivos principales
La Radio como herramienta de Intervención Social en diferentes ámbitos	Recoger y documentar experiencias y buenas prácticas comunicacionales en la intervención social. El ejemplo de las radios comunitarias.
Comunicación Social y Juventud e Infancia	Definir un espacio comunitario en el que se planteen sinergias y procesos de participación que sirvan como instrumentos de unión y trabajo en red
Comunicación Social y Género 1	
Comunicación Social y Género 2	
Comunicación Social y Salud Mental	Fomentar la creatividad del alumnado para desarrollar acciones de intervención y comunicación social en las radios, mediante talleres e iniciativas sociales.
Comunicación Social y Convivencia	
Comunicación Social y Diversidad Funcional	

MODULO 2: Desarrollo de espacios de intervención y comunicación social en la URCM

Contenidos a desarrollar	Objetivos principales
La información en la radio comunitaria: el enfoque de la ciudadanía y del Tercer Sector.	Capacitar a los participantes para que puedan realizar sus propios espacios de radio e informativos para dar a conocer la realidad social en el contexto actual.
La capacitación de las herramientas técnicas necesarias para producir contenidos de intervención y comunicación social.	Compartir en un espacio comunitario virtual contenidos que nos permitan enriquecer nuestras producciones de manera individual



“III Edición: La Radio como Herramienta de Trabajo en el Tercer Sector: Intervención Social y Comunicación”

Redes sociales y Nuevas Tecnologías de la información para el ámbito del trabajo social.

Cómo adecuar las características de la radio en los diferentes proyectos de intervención social

(como asociación) o crearlas de manera colectiva (como federación)

Acercarnos a la realidad asociativa de nuestro entorno y ofrecerles las radios comunitarias como espacios de difusión de la información desde una perspectiva ciudadana y vecinal

Desarrollar **habilidades y estrategias para el trabajo** con población en riesgo de exclusión social

MODULO 3: Prácticas de Comunicación en el ámbito de la Intervención Social

Contenidos a desarrollar	Objetivos principales
<p>Puesta en marcha de talleres de intervención social en radio bajo el marco de uno o varios de los siguientes campos:</p> <p>Juventud e Infancia, Igualdad de Género Salud Mental, Acción Vecinal y ciudadanía, Ocio Saludable, Salud Mental, Cultura</p> <p>Realización de producciones sonoras que documenten y difundan las iniciativas planteadas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas, Reportajes, Tertulias, Agendas Culturales, etc. 	<p>Crear espacios de reflexión para fomentar la participación en la URCM</p> <p>Adquirir técnicas de dinamización y moderación en espacios de comunicación social.</p> <p>Establecer nexos de unión entre las radios y los trabajadores sociales que permitan gestionar bolsas de recursos y agendas de contactos</p> <p>Capacitar al alumnado para generar podcast y emisiones online en directo.</p> <p>Conocer diversas herramientas de internet que nos ayudarán en el proceso de intercambio de contenidos y producciones.</p> <p>Adquirir técnicas en community manager que permitan desarrollar habilidades en esta materia.</p> <p>Realizar actividades de calle que tengan como motor principal la radio interviniendo directamente con la ciudadanía</p> <p>Fomentar la autogestión e independencia en la realización de trabajos sonoros y artículos para web.</p>

CRONOGRAMA DE LOS MÓDULOS:



“III Edición: La Radio como Herramienta de Trabajo en el Tercer Sector: Intervención Social y Comunicación”

MODULO FORMATIVO	Nº TOTAL SESIONES	HORAS DE FORMACIÓN
MODULO 1: "Buenas Prácticas en la Intervención Social en las Radios Comunitarias"	• 7 Sesiones de 4 horas	28 Horas
MODULO 2: Desarrollo de espacios de intervención y comunicación social en la URCM	• 5 Sesiones de 4 horas	20 Horas
MODULO 3: Prácticas de Comunicación en el ámbito de la Intervención Social	• 5 Sesiones de 4 horas	20 Horas
TOTAL HORAS FORMATIVAS:		70 HORAS

DESTINATARIOS DEL CURSO:

En general, cualquier persona, entre 14 y 30 años, con o sin experiencia en el mundo de la comunicación, que desee acercarse al mundo de la radio comunitaria a través de la comunicación social, preocupada por su entorno social o con un interés de transformación y cambio social .

También está destinado a personas con formación o experiencia en educación, dinamización, estudiantes, en trabajo social, en tiempo libre y ocio saludable, en animación sociocultural, en intervención en salud mental, género, con personas migrantes, mayores, etc.

Periodistas, comunicadora y comunicadores s audiovisuales, jóvenes que buscan un espacio para realizar prácticas, etc.

No se requiere experiencia en el mundo de la comunicación, pero sí *nociones básicas* de informática, ofimática y redes sociales.